

あなたも今すぐ販促や集客につながる**プロモーション映像**をつくりませんか？

ソーシャルアプリケーションを提供するスプラシア、誰でも高品質の動画を作ることが出来るウェブサービス『CocoMovie（ココムービー）』を公開

～簡単・安価に店舗のCMやイベントの紹介動画の作成が可能に！！～

誰でも手軽にソーシャルメディアの構築を可能にするビジネスプラットフォーム『sprasiaSTUDIO』およびオンライン動画編集サイト『sprasia』を展開する株式会社スプラシアは、CMやプロモーション映像を誰でも簡単に作成できる新サービス『CocoMovie』を公開致しました。

『CocoMovie』はスプラシアが新たに開発した、プロ並みの品質の動画が簡単に作成できるアプリケーションです。動画を作ったことが無い人でも、自分の持っている写真・動画・音楽を選択するだけで、ほんの僅かな時間で作りこまれたような高品質の動画ができあがります。作成した動画はPCサイト上での閲覧はもちろん、各種モバイルサイト、スマートフォン向けサイト、タブレットPC向けサイト、デジタルサイネージといった様々な環境での再生に対応しており、作成した1つの映像を幅広い利用者が持つ、様々な環境に合わせて届けることができます。『sprasiaSTUDIO』をご契約頂くことで作成した動画のダウンロードにも対応しております。



●想定される利用シーン



▲アプリケーション画面

本アプリケーションは、企業による商品プロモーション動画や、店舗のメニュー・スタッフ紹介動画、イベントのプロモーション映像といった、動画をつかった販促や集客施策にこれまで大きな費用をかけることが出来なかった利用者向けに、安価かつ・手軽に施策を行えるよう、「商品プロモーション」「オススメランキング」「店内雰囲気アピール」「ユニークな店員アピール」といった目的別に、「テンプレート」と呼ばれる、ストーリーをあらかじめ用意しています。

テンプレートの中から目的にあった1つを選択し、それに合わせて写真や動画・音楽をアップロードするだけでプロモーション映像が完成します。また、各シーンに合わせて、オリジナルコメントを入れ込むことが可能となっております。



▲テンプレート例

また、一般利用者がオリジナル映像を制作するためにご利用頂けるよう、「旅の思い出アルバム」、「育児日記」、「ペットの成長記録」、「結婚式・宴会向けフォトアルバム」といった「テンプレート」も用意しております。

これらの「テンプレート」はご利用ニーズに合わせて随時追加・更新して参ります。

●デジタルサイネージとの連携

販促ツールや広告媒体、情報共有ツールとして注目を集めているデジタルサイネージの市場規模は、2015年には約3倍の946億円になると、見込まれています。(※2010年6月2日矢野経済研究所リリースより)

従来のデジタルサイネージは、放映コンテンツの制作に1本約5万円～10万円の費用がかかり、季節・商品にあわせて動画を変更するといった効果的な運用のための予算が取りづらくなっていました。

当社では、店頭デジタルサイネージを置くショップ向けに、『CocoMovie』で作成した動画のダウンロード機能を提供し、いつでも好きなときに放映コンテンツを自分で作成することの出来るシステムを月額3675円～(税込)提供致します。

また、デジタルサイネージ本体についても高輝度・完全屋外対応型サイネージを販売しておりますので、あわせてお問い合わせください。



●システムのASP利用

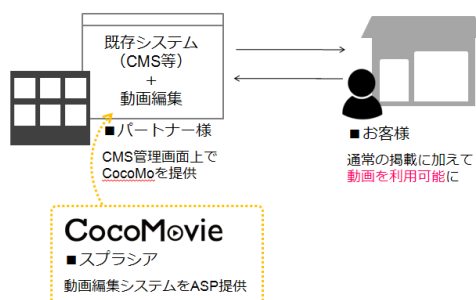
『CocoMovie』のシステムは、編集アプリケーション本体・または動画編集のシステムのみをASPにてCMS事業者様、ECサイト事業者様、各メディアサイト、ポータルサイト等の各種サービスプロバイダ様にご提供が可能です。

2011年2月4日からは、株式会社フューチャースコープがニコニコ動画内で運営する『ニコクーポン』において、店舗紹介動画作成ツールとしてご利用を頂く等、既に複数の企業様で、本システムをご採用いただいております。

▼ASP 利用例

- ・ウェブでのユーザー投稿キャンペーンでのアプリケーション利用
- ・CMSサービスへの動画編集・配信機能の追加
- ・写真共有・SNS等での会員向けサービスとしての利用

ASP 利用にあたっては、ご要望に応じてシステムを自由にカスタマイズし、ご提供させていただきます。



▲CMS との連携イメージ

また編集作業を利用者側で一切行わずに、利用者の写真、動画を使って自動的に動画を作成する高品質動画生成エンジンとしてのご利用も可能であり、動画を作成する作業自体を利用者からは見えない形にしながらも、リッチなコンテンツを提供することで付加価値を向上させ、競合サービスとの差別化につなげていく用途でもご利用頂けます。

【参考資料：『CocoMovie (ココムービー)』 (<http://cm.sprasia.com/>) 詳細】

○使い方：

1. テンプレート選択

目的にあわせて、利用したいテンプレートを選びます。



2. 素材のアップロード・編集

利用したい写真または動画をアップロードします。

動画の各シーンに表示する写真・動画・音楽・コメントを選択/入力します。



3. プレビュー・保存

作った作品をリアルタイムに確認することが出来ます。



○豊富なテンプレート

30種類以上の目的別テンプレートを用意しております。

今後は、お客様のニーズに応じて、随時テンプレートを追加予定です。



本ご案内に関するお問い合わせ先

株式会社スプラシア 担当：小坂

TEL：03-6231-2371 FAX：03-6231-2372 Email：press@sprasia.com

sprasia 会社概要

Business Overview

スプラシアは独自に開発したRIA(リッチ・インターネット・アプリケーション)を利用してソーシャルメディアやモバイルサイト、デジタルサイネージといった様々なデバイスやメディアに対して、ボーダレスにリーチするアプリケーションプラットフォームを提供いたします。

Business Areas

- ・動画や写真をインターネット上でリアルタイムに編集し共有できるポータル事業
- ・『sprasia.tv』や『eyeVio』などを展開するメディアポータル事業
- ・多種多様なアプリケーションを各種ソーシャルメディアやモバイルサイトに提供する PaaS 事業
- ・エフェクトを利用した次世代の動画広告ソリューション事業
- ・『sprasia STUDIO』によるクラウドコンピューティングを利用したビジネス向けアプリケーションプラットフォーム事業

上記のコンポーネントから構成される総合的な映像配信ソリューションにより、皆様のビジネスを成功へと導く支援をおこなっております。

●社名:株式会社スプラシア <http://www.sprasia.com>

●設立年月:2007 年8 月8 日

●代表者:代表取締役社長 内ヶ崎 俊介(うちがさきしゅんすけ)

●資本金:9,975 万円

●沿革

2007年 8月 : 「株式会社スプラシア」を設立

2007年 12月 : 1,000 人限定でオンライン動画編集アプリ『effectunes』を核とした『sprasia』のクローズドベータ版をリリース

2008年 4月 : 同『sprasia』のオープンベータ版をリリース

2008年 11月 : オープンベータ2.0 をリリースしアプリケーションの内容を大幅にアップデート

: 写真スライドショーアプリケーション『フォトシャッフル』をリリース

2008年 12月 : ニュース風動画作成アプリケーション『ニュースメーカー』をリリース

2008年 1月 : レビュー動画作成アプリ『オススメメーカー』をリリース

2009年 5月 : ビジネス向けアプリケーションプラットフォーム『sprasia STUDIO』の提供を開始

: 携帯向け動画合成サービス『モバDECO メーカー』の提供を開始

: 動画共有サイト『eyeVio』をソニー株式会社より継承

2009年 8月 : ショップSNS・動画CM ポータル『sprasia.tv』をリリース

2010年 5月 : ビジネスアプリケーションプラットフォーム『sprasiaSTUDIO』をバージョンアップ HD画質のCMを作成可能に

2009年 8月 : 寺岡精工グループの寺岡システムと共同ブランド『netDoA × sprasiaSTUDIO』をリリース

2011年 1月 : 株式会社オプトよりエリア・ユーザー連動広告配信サービスである『aisync』事業を譲受