

ソーシャルアプリケーションを提供するスプラシア、「ニコニコ動画」内ニコニコ市場の新サービス『ニコクーポン』に動画編集アプリケーション『CocoMovie(ココムービー)』を提供

～『ニコクーポン』加盟企業が手軽に動画を作成出来るプラットフォームを提供～

誰でも手軽にソーシャルメディアの構築を可能にするビジネスプラットフォーム『sprasiaSTUDIO』およびオンライン動画編集サイト『sprasia』を展開する株式会社スプラシア（本社：東京都港区 代表取締役社長：内ヶ崎俊介）は、株式会社フューチャースコープ（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：富永 政雄）が株式会社ドワンゴ（本社：東京都中央区 代表取締役社長：小林 宏）と協業し設立する『ニコクーポン』（URL：http://nicocoupon.jp/）に、動画編集アプリケーション『CocoMovie』のASP提供を開始いたしました。

『CocoMovie』はスプラシアが新たに開発した、プロ並みの品質の動画が簡単に作成できるアプリケーションです。動画を作ったことが無い人でも、自分の持っている写真・動画・音楽を選択するだけで、ほんの僅かな時間で作りこまれたような高品質の動画ができあがります。本アプリケーションの利用により『ニコクーポン』加盟企業は、初期無料にて動画コンテンツを作成して『ニコクーポン』における動画プロモーションを展開することが可能となります。

### ●アプリケーション詳細

本アプリケーションの利用者は、店舗の魅力を最大限に引き出すために、「メニューアピール」「店内雰囲気アピール」「ユニークな店員アピール」と目的別に、「テンプレート」と呼ばれる、あらかじめ用意されたストーリーの中から1つを選択し、それに合わせて写真、動画・音楽をアップロードするだけで店舗プロモーション用の動画が完成します。また、各シーンに合わせて、オリジナルコメントを入れ込むことが可能となっております。



なお、作成された動画は、ニコニコ動画へのアップロード形式に対応しており、かつ動画の作成者がPCにダウンロードすることも可能となっております。

### ●アプリケーションのカスタマイズ

今回、『ニコクーポン』へのアプリケーション提供にあたり、コミック風テンプレートや、ニコニコ動画で人気のコンテンツをテンプレートとして提供いたしました。これにより、ニコニコ動画の特徴の一つである「コメント」によるユーザーとの双方向コミュニケーションを促進することが可能となり、より活発なショッププロモーション活動を支援することを目指しています。

今後もユーザーの反応や話題になっているコンテンツにあわせて、様々なテンプレートを随時タイムリーに提供していく予定です。



●ニコクーポンについて (URL:<http://nicocoupon.jp/>)

「ニコクーポン」は、これまでにない新しい「遊べるクーポン・エンタテインメント・サービス」です。フラッシュマーケティングや共同購入クーポンのサービスが乱立する中で、「ニコクーポン」は、日本中の各種店舗とお客様(ユーザー)をエンタテインメントで繋ぐ、使って楽しい「遊べるクーポンサービス」として新たなクーポン市場を創ります。

### 本ご案内に関するお問い合わせ先

▼アプリケーション・ASP 提供に関するお問い合わせ

株式会社スプラシア 担当：小坂

TEL：03-6231-2371 FAX：03-6231-2372 Email：[press@sprasia.com](mailto:press@sprasia.com)

▼ニコクーポン加盟に関するお問い合わせ

株式会社フューチャースコープ 担当：米田

TEL：03-5784-2166 Email：[yoneda\\_tetsuro@futurescope.jp](mailto:yoneda_tetsuro@futurescope.jp)

### sprasia 会社概要

#### Business Overview

スプラシアは独自に開発したRIA(リッチ・インターネット・アプリケーション)を利用してソーシャルメディアやモバイルサイト、デジタルサイネージといった様々なデバイスやメディアに対して、ボーダレスにリーチするアプリケーションプラットフォームを提供いたします。

#### Business Areas

- ・動画や写真をインターネット上でリアルタイムに編集し共有できるポータル事業
- ・『sprasia.tv』や『eyeVio』などを展開するメディアポータル事業
- ・多種多様なアプリケーションを各種ソーシャルメディアやモバイルサイトに提供する PaaS 事業
- ・エフェクトを利用した次世代の動画広告ソリューション事業
- ・『sprasia STUDIO』によるクラウドコンピューティングを利用したビジネス向けアプリケーションプラットフォーム事業

上記のコンポーネントから構成される総合的な映像配信ソリューションにより、皆様のビジネスを成功へと導く支援をおこなっております。

●社名:株式会社スプラシア <http://www.sprasia.com>

●設立年月:2007 年8 月8 日

●代表者:代表取締役社長 内ヶ崎 俊介(うちがさきしゅんすけ)

●資本金:9,975 万円

●沿革

2007年 8月 : 「株式会社スプラシア」を設立

2007年 12月 : 1,000 人限定でオンライン動画編集アプリ『effectunes』を核とした『sprasia』のクローズドベータ版をリリース

2008年 4月 : 同『sprasia』のオープンベータ版をリリース

2008年 11月 : オープンベータ2.0 をリリースしアプリケーションの内容を大幅にアップデート

: 写真スライドショーアプリケーション『フォトシャッフル』をリリース

2008年 12月 : ニュース風動画作成アプリケーション『ニュースメーカー』をリリース

2008年 1月 : レビュー動画作成アプリ『オススメーカー』をリリース

2009年 5月 : ビジネス向けアプリケーションプラットフォーム『sprasia STUDIO』の提供を開始

: 携帯向け動画合成サービス『モバDECO メーカー』の提供を開始

: 動画共有サイト『eyeVio』をソニー株式会社より継承

2009年 8月 : ショップSNS・動画CM ポータル『sprasia.tv』をリリース

2010年 5月 : ビジネスアプリケーションプラットフォーム『sprasiaSTUDIO』をバージョンアップ HD画質のCMを作成可能に

2009年 8月 : 寺岡精工グループの寺岡システムと共同ブランド『netDoA × sprasiaSTUDIO』をリリース

2011年 1月 : 株式会社オプトよりエリア・ユーザー連動広告配信サービスである『aisync』事業を譲受