

あなたも憧れの波動ビームを打って、友達の話題を独占！？

オンライン動画編集サイト『sprasia(スプラシア)』が本日
写真と動画を自由に編集できるアプリケーション提供サイトへリニューアル

ラインナップ第一弾は、TVや映画のような特殊効果を簡単に合成して、オリジナル動画・スライドショー
を作れる二つのアプリケーションを投入(特殊効果数日本最大3,000以上)

～ペットを主人公にしたオリジナルムービー、旅のアルバム、育児日記、結婚式・宴会向けのオモシロ
ムービー作り等様々なシーンで活用可能！！ブログに貼ればPV数アップも確実！？～

ウェブ上で動画にエフェクト(特殊効果)を合成するオンライン動画編集サイト『sprasia(スプラシア)』
(<http://www.sprasia.com/>)を企画・運営する、株式会社スプラシア(東京都港区、代表取締役:内ヶ崎
俊介、以下スプラシア)は本日、写真と動画を自由に編集できるアプリケーション提供サイトへリニュー
アル致します。リニューアルに伴い、ラインナップ第一弾として初心者と熟練者双方に対応して、下記
二つのアプリケーションを用意致します。

1)「effectunes」(エフェクチューンズ):

簡単に3,000以上のエフェクト(特殊効果)を駆使して動画編集ができる

2)「フォトシャッフル」:

動画編集の経験は無くても、手持ちの写真を簡単にスライド映像として作成できる



利用例 1: 波動ビームが打てる！？オモシロムービー



利用例 2: 愛犬主人公のオリジナルムービー

背景

■自己表現ツール・ブログはリッチコンテンツ化へ。ユーザー向けにより豊かな表現を可能にする為に、写真と動画を自由に編集できるアプリケーション提供サイトへとリニューアル

2008年7月に発表された「ブログの実態に関する調査研究」によると、日本国内のブログ総数は約1,690万(1箇月に1回以上記事が更新されているアクティブなブログは約300万)であり、その内の3割以上が「自己表現」という目的でブログを開設している状況です。また、ブログへの画像・動画の活用が2004年以降急速に増加しておりユーザーはテキストによる表現から、より豊かな表現の手段を求めているといえます。

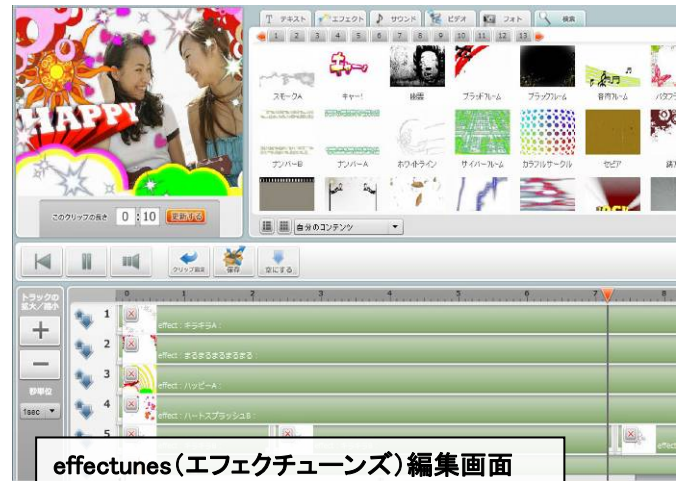
■動画ユーザーと、いまだ根強い画像ユーザーに対応した「effectunes」と「フォトシャッフル」を第一弾として投入

上記の調査によると、2006年以降、画像ファイルは記事10万件あたり6万件と、1記事当たり0.6ファイルまで増加してきていますが、動画ファイルは、2007年後半で記事10万件あたり15ファイルと、まだまだ少ない状況です。また2008年4月8日発表の「gooリサーチ」によると、動画共有サイト利用者のうち、自ら動画を動画共有サイトに動画を掲載(アップ)したことがある割合は4.1%という結果が出ています。sprasiaは、これら動画ユーザーと根強い画像ユーザー両方の需要に応える形で、この度「effectunes」と「フォトシャッフル」の二つのアプリケーションをラインナップ第一弾として決定致しました。

リニューアル詳細



サイトトップ画面



effectunes(エフェクチューンズ)編集画面

■ラインナップアプリケーション紹介:

1) effectunes(エフェクチューンズ)

●概要:

- ・マニュアルや特殊な訓練無しに、マウス操作のみで直感的にオンライン上で動画編集ができる。
- ・その他の仕様は以下の通り
 - エフェクト合成は10レイヤー、1レイヤーで5つのエフェクトを追加可能。
 - ドラッグ&ドロップで編集。

2) 音源も用意。

- 写真は個人がアップすることで追加可能。

- 1ファイルにつき、写真が4MB、ビデオは200MB。トータル1GBの容量を用意。
- エフェクトにクリックブルリンクをつけられる。
- 動画を1つのファイルに5種類まで挿入して連続再生が可能。
- 今回のリニューアルより、業界初『動画に動画を重ねられる』機能を初搭載

2)フォトシャッフル

○概要:

- ・ユーザーが参加したイベントや思い出の写真を簡単にスライド映像として作成できる。
- ・写真素材だけで、ミュージッククリップ風のスライドが完成します。



○使い方:

- ①スライドショーのイメージを決める(かっこいい、かわいいなど10パターン)
- ②フォトファイルをアップロードする(10枚まで可能)
- ③タイトルとスライドショーの秒数を決める、という3ステップで基本的に完結。

※さらに細かく設定も可能(フレーム・エフェクト・BGM)

※競合他アプリケーションとの差別化ポイント

- ①操作が簡単、
 - ②スライド内にテキスト挿入が可能(告知用としても使用できる)
 - ③BGMが使用できる
- 今後は、コンテンツホルダーとの提携、やユーザー投稿受付によってコンテンツを拡充予定。

■スプラシアが誇るエフェクト:

・両アプリケーション向けに用意されたエフェクト(特殊効果)は現時点で 3,000 種類以上。(今後も随時追加予定、「3DCGを豊富に使った特撮効果」や「プロの声優が吹き込んだセリフ」など、テレビや映画で使われているような特殊効果が数多く含まれています。)

※今回ユーザービリティを考慮してフォトシャッフル向けには10程度のエフェクト提供からスタートします。

○エフェクトの種類(2008年11月時点)



●人気エフェクト例(2008年11月時点)



■アプリケーションの想定利用シーン:

両アプリケーション共に下記のようなシーンで便利に活用していただけます。

旅のアルバム、育児日記、ペット日記、結婚式、宴会向けのオモシロオリジナルムービー等として活用。





本ご案内に関するお問合せ先

■株式会社sprasia PR 事務局 ビルコム株式会社 担当: 高山、田中

TEL/03-5766-8411 FAX/03-5766-8419 email: bil-press@bil.jp

※取材のお問い合わせなどは上記ビルコムまでご連絡ください。

- 社名: 株式会社sprasia <http://www.sprasia.com>
- 設立年月: 2007年8月8日
- 代表者: 代表取締役 内ヶ崎 俊介(うちがさきしゅんすけ) ●資本金: 9,975万円
- 事業内容: 『sprasia(スプラシア)』の運営、インターネットサービスの企画・開発・運営、アプリケーションの企画・開発